



Universität St.Gallen

MIT QUESTBACK AUF DEM GIPFEL DER FORSCHUNG

Die Universität St. Gallen nutzt seit acht Jahren Questback Unipark für die akademische Forschung. Seitdem profitiert die Hochschule unter anderem von 50 Prozent weniger Zeitaufwand bei der Panelverwaltung.

UNIVERSITÄT ST. GALLEN VERLÄSST SICH AUF UNIPARK VON QUESTBACK

Seit acht Jahren nutzt die Universität St. Gallen als Basis für die akademische Forschung die Umfrage- und Marktforschungssoftware Unipark von Questback, die speziell für den universitären Bereich angeboten wird. 2008 wurde eine Lösung gesucht, die höchsten akademischen, methodischen und technischen Anforderungen genügt und sich flexibel an die Bedürfnisse der einzelnen Institute anpassen lässt. Questback Unipark unterstützt die Universität dabei, sich der Praxis zu öffnen, ohne den akademischen Anspruch zu vernachlässigen – eine Strategie, die in St. Gallen seit vielen Jahren verfolgt wird. Nicht zuletzt verdankt die Hochschule diesem Credo ihren Ruf als „beste Ausbildungsstätte für Spitzenmanager im deutschsprachigen Raum“ (Handelsblatt).



SITUATION

Zielsetzung:

- › Flexible und vielseitige Lösung für alle Forschungsdesigns
- › Effiziente Panelverwaltung
- › Methodisch, technisch und wissenschaftlich höchsten Anforderungen genügend

Universität St. Gallen – eine der führenden Business Schools Europas

Die Universität St. Gallen genießt einen hervorragenden Ruf. Sie steht auf Platz zwölf der besten Business Schools in Europa. Besonders im Bereich der akademischen Marketingforschung ist die Universität St. Gallen, namentlich das Institut für Marketing, führend.

Gesucht: Flexibles Befragungstool für höchste wissenschaftliche Anforderungen

Ausgewiesener Forschungsschwerpunkt des Institutes ist das Entscheidungsverhalten von Managern. Um repräsentative Umfragen in dieser Zielgruppe schnell und effizient durchführen zu können, hat die Universität St. Gallen vor acht Jahren den sogenannten „Management Pool“ etabliert: Dieses Panel, bestehend aus derzeit 4.000 Managern aus den unterschiedlichsten Unternehmen, Branchen und Positionen, wird mehrmals pro Jahr zu aktuellen Marketingtrends und -themen befragt. Ziel war es, die Befragungen und Panelverwaltung mit möglichst geringem zeitlichen Aufwand durchführen zu können. Weitere Anforderung des Institutes war, Befragungen in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern wie etwa Marktforschungsagenturen realisieren zu können. Ferner sollten alle Studenten der Universität Zugang zu einem modernen, leistungsfähigen Online-Befragungstool erhalten.

Hoher akademischer, methodischer und technischer Anspruch

Die Universität St. Gallen suchte daher nach einer Online-Befragungssoftware, die ihren hohen akademischen, methodischen und technischen Standards entspricht und sich flexibel an die Anforderungen der einzelnen Institute anpassen lässt. 2008 entschied sich St. Gallen für eine Lizenz von Questback Unipark. Die Qualität einer Studie steht und fällt jedoch mit validen Daten. Daher legte die Universität Wert darauf, eigene Panels wie zum Beispiel den Management Pool mit wenig Aufwand verwalten und weiter ausbauen zu können. Daher erwarb die Universität zusätzlich eine Panellizenz „EFS-People“.



LÖSUNG

Questback Unipark als wichtiges Asset im Forschungsalltag

Questback Unipark hat sich zu einem wichtigen Asset im Forschungsalltag entwickelt: Derzeit werden pro Jahr acht bis zehn Befragungen im Management Pool durchgeführt. Universitätsweit sind es rund 100 wissenschaftliche Studien, Feldstudien, Panels, Längsschnittstudien und Experimente mit Managern, schätzt Professor Peter Mathias Fischer vom Institut für Marketing. Prof. Dr. Fischer schätzt be-



Die Software vereinfacht unsere Prozesse und liefert verlässliche, qualitativ hochwertige Ergebnisse. So können wir uns mehr auf die wissenschaftlichen Aspekte unserer Arbeit fokussieren.

PROF. DR. PETER FISCHER,
Assistenzprofessor,
Institut für Marketing

sonders die Flexibilität und den hohen Funktionsumfang von Questback Unipark. Aktuell beschäftigt sich sein Institut damit, inwiefern Big Data das Entscheidungsverhalten von Managern verändert, wie Manager auf Marktforschungsinformationen reagieren oder welchen Entscheidungsbiases Manager unterliegen, insbesondere wenn Marktforschungsergebnisse vorliegen, die nicht ihren persönlichen Präferenzen entsprechen. „Um derart komplexe Fragestellungen in einer einzelnen Befragung abzubilden, ist die Möglichkeit, stark verschachtelte Umfragen durchzuführen, Variablen anzupassen und multimediale Inhalte einzubauen, für mich essenziell“, erklärt Prof. Dr. Fischer. Auch die Randomisierungsfunktion von Questback Unipark ist für ihn wichtig, um im Ergebnis eine höhere statistische Sicherheit zu erreichen. „Theoretisch könnte man mit dem Scoring-Modul auch die wahrgenommene Kompetenz der Teilnehmer verändern – eine spannende Möglichkeit, die wir aktuell noch nicht genutzt haben, die sich aber gerade für experimentelle Ansätze noch bewähren wird“, so Prof. Dr. Fischer weiter.

Zeitersparnis bei der Panel-Verwaltung

Dank EFS-People gestaltet sich nun auch die Verwaltung des Management Pools effizienter: Zuvor mussten die Aktualisierung der Bestandsdaten sowie die Aufnahme neuer Teilnehmer händisch vorgenommen werden. Teilweise pflegte ein akademischer Mitarbeiter mehrere Stunden pro Woche die Neuanmeldungen und Bestandsdaten, die auf mehrere Excel-Tabellen verteilt waren. Heute registrieren sich neue Teilnehmer bequem über eine Website und qualifizieren sich nach dem Login über eine kurze Befragung als Panelisten. „Seitdem die Panelverwaltung mit EFS-People automatisiert ist, haben wir gefühlt den zeitlichen Aufwand halbiert und die Qualität des Panels stark verbessern können“, resümiert Prof. Dr. Fischer.

Qualitätssicherung der gesamten akademischen Forschung

Mit der Questback-Unipark-Campuslizenz können alle Studierenden der Universität St. Gallen die Software kostenlos nutzen. Einige Dozenten und Professoren haben eine Questback-Unipark-Kurzeinführung in ihre Seminare bzw. Vorlesungen integriert. Der analog zum Management Pool aufgebaute „Student Pool“ ermöglicht es auch Studierenden, ein Panel von 500 Studenten zu befragen. Damit entfällt nicht nur die oft mühselige Generierung oder Incentivierung eines Panels. Auch die methodischen Anforderungen an die Befragung sowie der Datenschutz der Panelisten sind gewährleistet. Die Universität St. Gallen kann sich somit auch bei Befragungen im Rahmen der Abschlussarbeiten ihrer Studenten sicher sein, höchsten Qualitätsstandards zu genügen.



ERGEBNIS

Mit der Kombination aus Befragungs- und Panellizenz von Questback Unipark ist es der Universität St. Gallen möglich, ihre Forschungsergebnisse auf Online-Umfragen zu stützen, die den höchsten akademischen Standards entsprechen. Für die Panelverwaltung benötigt das Institut für Marketing nun mehr etwa 50 Prozent des vorherigen Zeitaufwandes. Da sich Questback Unipark flexibel an alle möglichen Forschungsdesigns anpassen lässt, sind Umfragen sowohl mit dem eigenen Panel als auch – etwa in Kooperation mit Marktforschungsagenturen – mit externen Panels schnell und einfach durchführbar. Die Questback Unipark Campuslizenz können alle Studierenden kostenlos nutzen. Durch die Möglichkeit für Studenten, die hochwertigen, universitätseigenen Panels zu nutzen, ist eine hohe Qualität der Befragungen im Rahmen von Abschlussarbeiten gesichert.

„Questback Unipark gehört mittlerweile so selbstverständlich zu unserem Institut wie der OPAC-Katalog in der Bibliothek“, weiß Prof. Dr. Fischer. „Die Software vereinfacht unsere Prozesse und liefert verlässliche, qualitativ hochwertige Ergebnisse. Für mein Team und mich sind die händische Pflege und die Auswertung von Daten schon längst Geschichte. Wir können uns mehr auf die wissenschaftlichen Aspekte unserer Arbeit fokussieren.“

Ergebnisse auf einen Blick:

- › Rund 100 Befragungen pro Jahr auf höchstem akademischen Niveau
- › 50 Prozent weniger Zeitaufwand bei der Panelverwaltung
- › Qualitativ hochwertiger „Management Pool“ mit 4.000 Panelisten



Über die Universität St. Gallen

Institution

Universität St. Gallen

Branche

Akademische Forschung

Einsatzbereich

Experimentelle Befragungen
Längs- und Querschnittsstudien
Online-Marktforschung

Die Universität St. Gallen, Hochschule für Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaften sowie Internationale Beziehungen (HSG), beherbergt die größte wirtschaftswissenschaftliche Fakultät des deutschsprachigen Raums. Regelmäßig erhält die Universität Top-Platzierungen in internationalen Medien- und Analysten-Rankings.

Weitere Informationen zum Management Pool der Universität St. Gallen finden Sie [hier](#).
Sie möchten beim Management Pool mitmachen? Melden Sie sich [hier](#) an.



Questback GmbH

Gustav-Heinemann-Ufer 72a
50968 Köln
Tel: +49 221 271690
info@questback.de
www.questback.de

Questback ist mehr als eine leistungsstarke Software, die es Ihnen erlaubt umfangreiche Befragungen zu erstellen, zu versenden und Ihre gewonnenen Insights zu sammeln. Es ist eine All-in-One-Lösung, die Unternehmen den direkten Einblick in die Köpfe Ihrer Kunden, Mitarbeiter und Marktdaten ermöglicht. Unabhängig von Industrie und Fragestellung bietet Questback Echtzeit-Erkenntnisse für belastbare Unternehmensentscheidungen in der realen Welt. Wir lieben Feedback und glauben, dass es die Welt verändern kann. **People matter. Get their insight.**